

# IHR PRODUKT – UNSERE LÖSUNG

## BOOKLET-ETIKETTEN



Viel Inhalt auf wenig Raum: Booklet-Etiketten sind Broschüren im Kleinformat. Mit den mehrlagigen Etiketten werden Sie Ihrer Informationspflicht als Hersteller einfach gerecht. Zudem sind Booklet-Etiketten ideale Werbeträger am Point of Sale.

### Inhaltsstarke Etiketten

Ob gefalzt oder gebunden: Booklet-Etiketten von wilkri umfassen bis zu 32 Seiten. Darauf passen Gebrauchsanweisungen, Packungsbeilagen, Marketinginformationen, Gewinnspiele, Teilnahmecoupons und vieles mehr. Auch mehrsprachige Texte bringen Sie so platzsparend unter. Befestigt werden die Booklets als Haft- oder Trägeretikett.

### Kompakt mit inneren Werten

Platzsparend und wirtschaftlich wünschen Sie Ihre Booklet-Etiketten – daher bedrucken wir bei Bedarf auch das Verschluss- und Trägermaterial mit. Ihr Vorteil: Das Booklet-Etikett lässt sich nicht nur einfach öffnen sondern auch mehrfach wieder verschließen. So bleibt die ansprechende Optik Ihres Produkts erhalten und Sie transportieren gleichzeitig alle notwendigen Informationen. Ein weiterer Pluspunkt: Ihre Booklet-Etiketten können automatisch gespendet und etikettiert werden.